

# vivanty

**Das Beste aus Lifestyle, Wirtschaft, Sterneküche,  
Automobile, Reisen & Hotels & die besten Interviews**



## Höchster ästhetischer Anspruch

**vivanty** – das neue Lifestyle Magazin ist der Ausdruck purer Lebensfreude. **vivanty** präsentiert die Lebenslust mit all ihren Reizen optisch und inhaltlich besonders informativ. **vivanty** spürt kulinarische Genusswelten auf, entdeckt kulturelle Höhepunkte und unterhält mit spannenden Hintergrundberichten. **vivanty** gibt Tipps, stellt Trends und innovative Produkte vor. Portraits engagierter Persönlichkeiten und wichtiger Macher setzen den Blick hinter die Kulissen frei.

Das Layout zeichnet sich durch Modernität und eine starke Bildsprache aus. Mit der Qualität des Magazins fordern wir ständig, den immer wachsenden Ansprüchen gerecht zu werden. Das neue **vivanty** Lifestyle Magazin fasziniert, macht neugierig und wird immer wieder gern in die Hand genommen.

**vivanty** befasst sich mit Themen wie: Automobile, Essen & Trinken, Business, Technik & Entertainment, Reisen & Hotels, Uhren, Kultur, Wellness und einem Schuss Fashion. Immer auf der Suche nach den neuesten Trends und Lifestyles werden alle Möglichkeiten der modernen Kommunikation genutzt.

**vivanty** – das Lifestyle Magazin ist eine hochwertige Informations- und Inspirationsquelle für Mann und Frau im besten Alter.

## Allgemeine Verlagsangaben • Informationen zur digitalen Datenanlieferung

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm x 297 mm
<b>Druckauflage:</b>	ca. 50.000 Exemplare
<b>Satzspiegel:</b>	ca. 175 mm x 250 mm
<b>Papier:</b>	<b>Umschlag:</b> 200 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck glänzend gestrichen / h'frei <b>Innenteil:</b> 60 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt gestrichen / fast h'frei
<b>Druckverfahren:</b>	Rollen-Offsetdruck, Druckplattenerstellung im CTP-Verfahren (Computer to Plate)
<b>Bindeverfahren:</b>	Klebebindung
<b>Druckunterlagen:</b>	per E-Mail an <a href="mailto:anzeigen@infosat.de">anzeigen@infosat.de</a>
<b>FTP-Zugang:</b>	bei Bedarf bitte erfragen
<b>Datenanlieferung:</b>	Adobe InDesign CS, Adobe Illustrator CS, Adobe Photoshop CS, PDF ab 1.3  Alle Farben sind in CMYK- bzw. Prozess-Farben anzulegen und Bilddateien mit 300 dpi anzuliefern. Die Daten sollten für eine Platzierung auf dem Umschlag mit Isocoated_V2 und für den Inhalt mit dem PSO_LWC_Improved profiliert werden (die entsprechenden Profile können bei <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> kostenlos heruntergeladen werden). Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.  Sollte uns nach Ablauf des Anlieferungstermins keine neue Anzeige vorliegen, behalten wir uns vor, eine Wiederholungsanzeige aus einer zuvor erschienenen Ausgabe zu platzieren.
<b>Ansprechpartner/Grafik:</b>	Marco Zimmers, Tel. 0049 (0) 6592 / 929-8752
<b>Erscheinungstermine:</b>	siehe aktueller EVT-Plan
<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	siehe aktueller EVT-Plan  Für Druckfehler sowie die Richtigkeit der angelieferten Datei ist der Auftraggeber verantwortlich. Die INFOSAT Verlag & Werbe GmbH übersendet zur Kontrolle grundsätzlich Korrektur-PDFs.  Wird der Fehler nicht korrigiert oder das Korrektur-PDF nicht korrigiert oder zu spät zurückgesendet, erlischt jeglicher Anspruch des Auftraggebers. Weitere Korrekturen sind nach einer vorherigen Druckfreigabe sowie nach Druckunterlagenschluss nicht mehr möglich.
<b>Anzeigenschluss:</b>	1 Kalenderwoche vor Druckunterlagenschluss  Anzeigenstornierungen können bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei einer Vertragsstornierung vor Ablauf des eigentlichen Vertragsendes berechnet die INFOSAT Verlag & Werbe GmbH den Unterschied zwischen gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass.
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	14 Tage netto ab Rechnungsdatum, Neukunden per Vorkasse
<b>Anzeigenkonditionen:</b>	Die Weitergabe von Anzeigenkonditionen an Dritte oder besondere Absprachen sind verboten.
<b>Anzeigehalte:</b>	Der INFOSAT Verlag & Werbe GmbH ist es gestattet, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts abzulehnen oder entsprechend zu verändern. Veränderungen sind insbesondere dann erlaubt, wenn der Inhalt aus sittlichen Gründen nicht zumutbar ist. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der veröffentlichten Texte und Bilddateien.

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen

Format	Breite x Höhe in mm	Preise für einmalige Schaltung
2/1 Seiten über Bund im Anschnitt	426 x 303	4.275,- Euro
1/1 Seite im Anschnitt	216 x 303	2.250,- Euro
2/3 Seite im Anschnitt hoch 2/3 Seite im Anschnitt quer	122 x 303 216 x 180	1.575,- Euro
1/2 Seite im Anschnitt hoch 1/2 Seite im Anschnitt quer	110 x 303 216 x 150	1.185,- Euro
1/3 Seite im Anschnitt hoch 1/3 Seite im Anschnitt quer	73 x 303 216 x 95	785,- Euro
1/4 Seite im Anschnitt hoch 1/4 Seite im Anschnitt quer	56 x 303 216 x 75	590,- Euro

Beilagenpreise:

bis 25 Gr.	140,- Euro/Tausend
26-50 Gr.	205,- Euro/Tausend
51-100 Gr.	245,- Euro/Tausend
101-200 Gr.	285,- Euro/Tausend
Über 201 Gr.	Preis auf Anfrage

Belegung der Aboauflage  
und nach Nielsen-Gebieten möglich

Rabattstafel:

3 Anzeigen:	5% Rabatt
6 Anzeigen:	10% Rabatt
9 Anzeigen:	15% Rabatt
ab 12 Anzeigen:	20% Rabatt

Mengenstaffel:

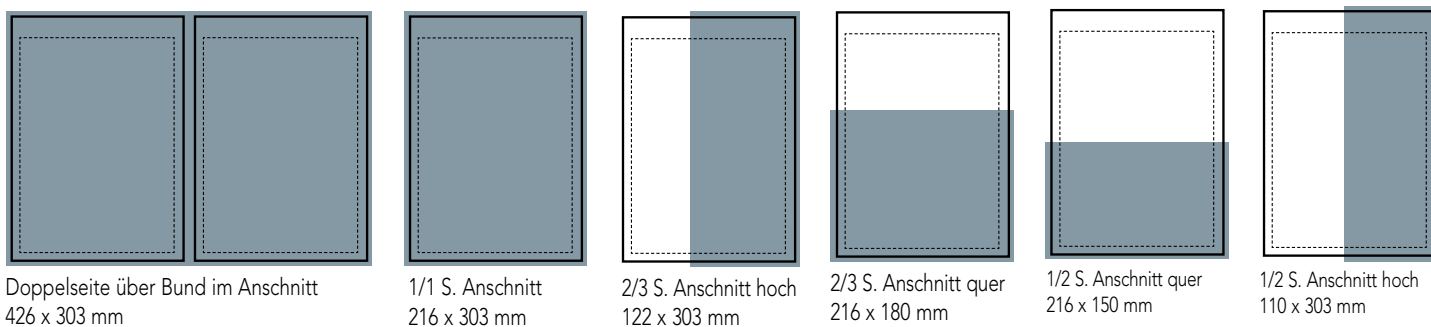
3 Seiten:	10% Rabatt
6 Seiten:	15% Rabatt
9 Seiten:	20% Rabatt
12 Seiten:	25% Rabatt

Umschlagplatzierung:

Sonderplatzierung auf Umschlagseiten  
zuzüglich 25% Sonderplatzierungszuschlag

Preise für Sonderwerbformen senden  
wir Ihnen gerne auf Anfrage.

## Anzeigen-Formate



Doppelseite über Bund im Anschnitt  
426 x 303 mm

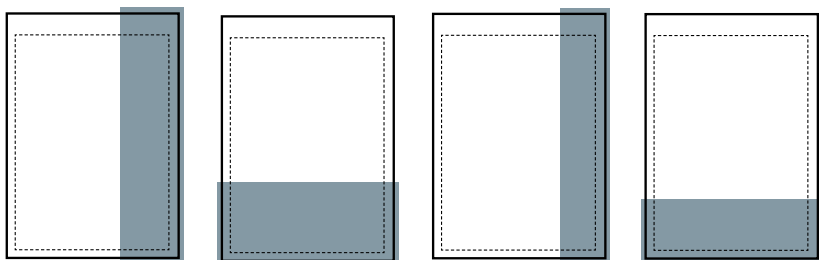
1/1 S. Anschnitt  
216 x 303 mm

2/3 S. Anschnitt hoch  
122 x 303 mm

2/3 S. Anschnitt quer  
216 x 180 mm

1/2 S. Anschnitt quer  
216 x 150 mm

1/2 S. Anschnitt hoch  
110 x 303 mm



1/3 S. Anschnitt hoch  
73 x 303 mm

1/3 S. Anschnitt quer  
216 x 95 mm

1/4 S. Anschnitt hoch  
56 x 303 mm

1/4 S. Anschnitt quer  
216 x 75 mm

### Beratung, Konzeption und Erstellung

Auf Wunsch konzipiert und entwickelt unser  
Anzeigen-Kreativ-Service kundenindividuelle Anzeigen-Motive.  
Leistungsumfang und Kosten auf Anfrage.

### Anzeigen im Anschnitt:

Druckunterlagen für angeschnittene Seiten jeweils  
mit 3 mm Zugabe an allen vier Seiten. Sichtbare Text- und Bildteile  
an allen vier Seiten mindestens 8 mm vom Rand platzieren.

## Online-Werbung

Bannerplatzierung auf  
[www.vivanty.de](http://www.vivanty.de)

Format 300 x 250 px  
300€ / 4 Wochen



Ausgabe	Heft - No.	Druckunterlagen-/Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
Januar 2017	32	Donnerstag, 17.11.2016	Freitag, 09.12.2016
Februar 2017	33	Dienstag, 13.12.2016	Freitag, 13.01.2017
März 2017	34	Donnerstag, 19.01.2017	Freitag, 10.02.2017
April 2017	35	Donnerstag, 16.02.2017	Freitag, 10.03.2017
Mai 2017	36	Mittwoch, 22.03.2017	Donnerstag, 13.04.2017
Juni 2017	37	Donnerstag, 20.04.2017	Freitag, 12.05.2017
Juli 2017	38	Donnerstag, 18.05.2017	Freitag 09.06.2017
August 2017	39	Donnerstag, 22.06.2017	Freitag, 14.07.2017
September 2017	40	Donnerstag, 20.07.2017	Freitag, 11.08.2017
Oktober 2017	41	Donnerstag, 17.08.2017	Freitag, 08.09.2017
November 2017	42	Mittwoch, 20.09.2017	Freitag, 13.10.2017
Dezember 2017	43	Mittwoch, 18.10.2017	Freitag, 10.11.2017
Januar 2018	44	Donnerstag, 16.11.2017	Freitag, 08.12.2017

# vivanty

## **Kontakt:**

INFOSAT Verlag & Werbe GmbH  
Julius-Saxler-Straße 3  
D-54550 Daun  
E-Mail: [anzeigen@vivanty.de](mailto:anzeigen@vivanty.de)  
Internet: [www.vivanty.de](http://www.vivanty.de)  
Telefax: 0049 (0) 6592/929-8739

## **Abo-Service/Vertrieb:**

Stefanie Bernardy  
Telefon: 0049 (0) 6592/929-3131  
E-Mail: [s.bernardy@vivanty.de](mailto:s.bernardy@vivanty.de)

## **Media-Service:**

Lisa Blind  
Telefon: 0049 (0) 6592/929-8720  
E-Mail: [l.blind@vivanty.de](mailto:l.blind@vivanty.de)

Barbara Packmohr  
Telefon: 0049 (0) 6592/929-8710  
E-Mail: [b.packmohr@vivanty.de](mailto:b.packmohr@vivanty.de)

Sabine Winbush  
Telefon: 0049 (0) 6592/929-8740  
E-Mail: [s.winbush@vivanty.de](mailto:s.winbush@vivanty.de)

Joachim Horn  
Telefon: 0049 (0) 6592/929-3140  
E-Mail: [j.horn@vivanty.de](mailto:j.horn@vivanty.de)