

vivanty

**Das Beste aus Lifestyle, Wirtschaft, Sterneküche,
Automobile, Reisen & Hotels & die besten Interviews**



Höchster ästhetischer Anspruch

vivanty – das Lifestyle Magazin ist der Ausdruck purer Lebensfreude. **vivanty** präsentiert die Lebenslust mit all ihren Reizen optisch und inhaltlich besonders informativ. **vivanty** spürt kulinarische Genusswelten auf, entdeckt kulturelle Höhepunkte und unterhält mit spannenden Hintergrundberichten. **vivanty** gibt Tipps, stellt Trends und innovative Produkte vor. Portraits engagierter Persönlichkeiten und wichtiger Macher setzen den Blick hinter die Kulissen frei. Das Layout zeichnet sich durch Modernität und eine starke Bildsprache aus. Mit der Qualität des Magazins fordern wir ständig, den immer wachsenden Ansprüchen gerecht zu werden. **vivanty** fasziniert, macht neugierig und wird immer wieder gern in die Hand genommen.

vivanty befasst sich mit Themen wie: Automobile, Essen & Trinken, Business, Technik & Entertainment, Reisen & Hotels, Uhren, Kultur, Wellness und einem Schuss Fashion. Immer auf der Suche nach den neuesten Trends und Lifestyles werden alle Möglichkeiten der modernen Kommunikation genutzt.

vivanty – das Lifestyle Magazin ist eine hochwertige Informations- und Inspirationsquelle für Mann und Frau im besten Alter.

Allgemeine Verlagsangaben • Informationen zur digitalen Datenanlieferung

Zeitschriftenformat:	210 mm x 297 mm
Druckauflage:	ca. 50.000 Exemplare
Satzspiegel:	ca. 175 mm x 250 mm
Papier:	Umschlag: 200 g/m ² Bilderdruck glänzend gestrichen / h'frei Innenteil: 60 g/m ² Bilderdruck matt gestrichen / fast h'frei
Druckverfahren:	Rollen-Offsetdruck, Druckplattenerstellung im CTP-Verfahren (Computer to Plate)
Bindeverfahren:	Klebebindung
Druckunterlagen:	per E-Mail an anzeigen@infosat.de
FTP-Zugang:	bei Bedarf bitte erfragen
Datenanlieferung:	Adobe InDesign CS, Adobe Illustrator CS, Adobe Photoshop CS, PDF ab 1.3 Alle Farben sind in CMYK- bzw. Prozess-Farben anzulegen und Bilddateien mit 300 dpi anzuliefern. Die Daten sollten für eine Platzierung auf dem Umschlag mit Isocoated_V2 und für den Inhalt mit dem PSO_LWC_Improved profiliert werden (die entsprechenden Profile können bei www.eci.org kostenlos heruntergeladen werden). Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sollte uns nach Ablauf des Anlieferungstermins keine neue Anzeige vorliegen, behalten wir uns vor, eine Wiederholungsanzeige aus einer zuvor erschienenen Ausgabe zu platzieren.
Ansprechpartner/Grafik:	Marco Zimmers, Tel. 0049 (0) 6592 / 929-8752
Erscheinungstermine:	siehe aktueller EVT-Plan
Erscheinungsweise:	monatlich
Druckunterlagenschluss/	siehe aktueller EVT-Plan
Anzeigenschluss:	Für Druckfehler sowie die Richtigkeit der angelieferten Datei ist der Auftraggeber verantwortlich. Die INFOSAT Verlag & Werbe GmbH übersendet zur Kontrolle grundsätzlich Korrektur-PDFs. Wird der Fehler nicht korrigiert oder das Korrektur-PDF nicht korrigiert oder zu spät zurückgesendet, erlischt jeglicher Anspruch des Auftraggebers. Weitere Korrekturen sind nach einer vorherigen Druckfreigabe sowie nach Druckunterlagenschluss nicht mehr möglich. Anzeigenstornierungen können bis zum Druckunterlagenschluss erfolgen. Bei einer Vertragsstornierung vor Ablauf des eigentlichen Vertragsendes berechnet die INFOSAT Verlag & Werbe GmbH den Unterschied zwischen gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass.
Zahlungsbedingungen:	14 Tage netto ab Rechnungsdatum, Neukunden per Vorkasse
Anzeigenkonditionen:	Die Weitergabe von Anzeigenkonditionen an Dritte oder besondere Absprachen sind verboten.
Anzeigeninhalte:	Der INFOSAT Verlag & Werbe GmbH ist es gestattet, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts abzulehnen oder entsprechend zu verändern. Veränderungen sind insbesondere dann erlaubt, wenn der Inhalt aus sittlichen Gründen nicht zumutbar ist. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der veröffentlichten Texte und Bilddateien.

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen

Format	Breite x Höhe in mm	Preise für einmalige Schaltung
2/1 Seiten über Bund im Anschnitt	426 x 303	4.275,- Euro
1/1 Seite im Anschnitt	216 x 303	2.250,- Euro
2/3 Seite im Anschnitt hoch 2/3 Seite im Anschnitt quer	122 x 303 216 x 180	1.575,- Euro
1/2 Seite im Anschnitt hoch 1/2 Seite im Anschnitt quer	110 x 303 216 x 150	1.185,- Euro
1/3 Seite im Anschnitt hoch 1/3 Seite im Anschnitt quer	73 x 303 216 x 95	785,- Euro
1/4 Seite im Anschnitt hoch 1/4 Seite im Anschnitt quer	56 x 303 216 x 75	590,- Euro

Beilagenpreise:

bis 25 Gr.	140,- Euro/Tausend
26-50 Gr.	205,- Euro/Tausend
51-100 Gr.	245,- Euro/Tausend
101-200 Gr.	285,- Euro/Tausend
Über 201 Gr.	Preis auf Anfrage

Belegung der Aboauflage
und nach Nielsen-Gebieten möglich

Rabattstaffel:

3 Anzeigen:	5% Rabatt
6 Anzeigen:	10% Rabatt
9 Anzeigen:	15% Rabatt
ab 12 Anzeigen:	20% Rabatt

Mengenstaffel:

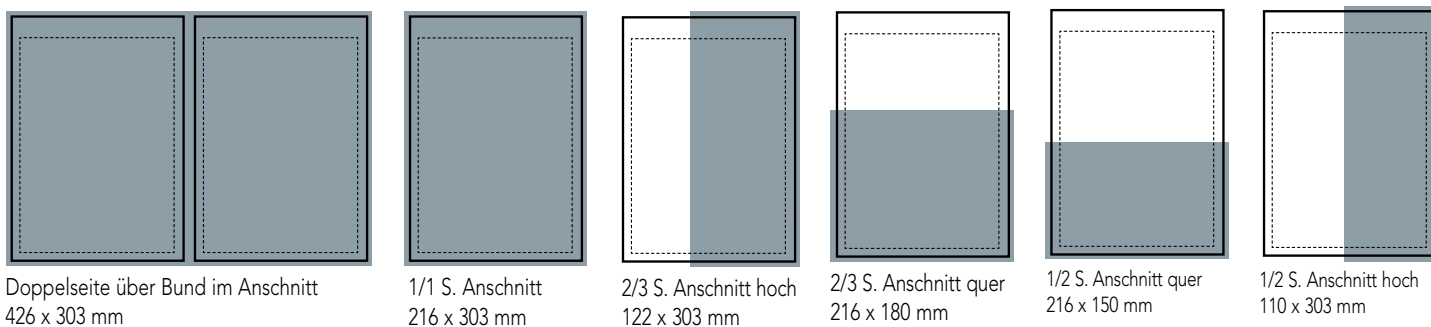
3 Seiten:	10% Rabatt
6 Seiten:	15% Rabatt
9 Seiten:	20% Rabatt
12 Seiten:	25% Rabatt

Umschlagplatzierung:

Sonderplatzierung auf Umschlagseiten
zuzüglich 25% Sonderplatzierungszuschlag

Preise für Sonderwerbformen senden
wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Anzeigen-Formate



Doppelseite über Bund im Anschnitt
426 x 303 mm

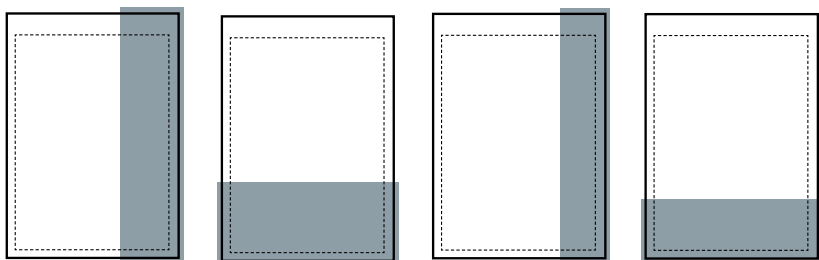
1/1 S. Anschnitt
216 x 303 mm

2/3 S. Anschnitt hoch
122 x 303 mm

2/3 S. Anschnitt quer
216 x 180 mm

1/2 S. Anschnitt quer
216 x 150 mm

1/2 S. Anschnitt hoch
110 x 303 mm



1/3 S. Anschnitt hoch
73 x 303 mm

1/3 S. Anschnitt quer
216 x 95 mm

1/4 S. Anschnitt hoch 1
56 x 303 mm

1/4 S. Anschnitt quer
216 x 75 mm

Beratung, Konzeption und Erstellung

Auf Wunsch konzipiert und entwickelt unser
Anzeigen-Kreativ-Service kundenindividuelle Anzeigen-Motive.
Leistungsumfang und Kosten auf Anfrage.

Anzeigen im Anschnitt:

Druckunterlagen für angeschnittene Seiten jeweils
mit 3 mm Zugabe an allen vier Seiten. Sichtbare Text- und Bildteile
an allen vier Seiten mindestens 8 mm vom Rand platzieren.

Online-Werbung

Bannerplatzierung auf
www.vivanty.de

Format 300 x 250 px
300€ / 4 Wochen



Ausgabe	Heft - No.	Druckunterlagen-/Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
Januar 2018	44	Donnerstag, 16.11.2017	Freitag, 08.12.2017
Februar 2018	45	Dienstag, 12.12.2017	Freitag, 12.01.2018
März 2018	46	Donnerstag, 18.01.2018	Freitag, 09.02.2018
April 2018	47	Donnerstag, 15.02.2018	Freitag, 09.03.2018
Mai 2018	48	Montag, 19.03.2018	Freitag, 13.04.2018
Juni 2018	49	Montag, 16.04.2018	Freitag, 11.05.2018
Juli 2018	50	Mittwoch, 16.05.2018	Freitag 08.06.2018
August 2018	51	Donnerstag, 21.06.2018	Freitag, 13.07.2018
September 2018	52	Donnerstag, 19.07.2018	Freitag, 10.08.2018
Oktober 2018	53	Donnerstag, 23.08.2018	Freitag, 14.09.2018
November 2018	54	Mittwoch, 19.09.2018	Freitag, 12.10.2018
Dezember 2018	55	Mittwoch, 17.10.2018	Freitag, 09.11.2018
Januar 2019	56	Donnerstag, 22.11.2018	Freitag, 14.12.2018

vivanty

Kontakt:

INFOSAT Verlag & Werbe GmbH
Julius-Saxler-Straße 3
D-54550 Daun

E-Mail: anzeigen@vivanty.de
Internet: www.vivanty.de
Telefax: 0049 (0) 6592/929-8739

Abo-Service/Vertrieb:

Stefanie Bernardy
Telefon: 0049 (0) 6592/929-3131
E-Mail: s.bernardy@vivanty.de

Media-Service:

Barbara Packmohr
Telefon: 0049 (0) 6592/929-8710
E-Mail: b.packmohr@vivanty.de

Sabine Winbush
Telefon: 0049 (0) 6592/929-8740
E-Mail: s.winbush@vivanty.de

Joachim Horn
Telefon: 0049 (0) 6592/929-3140
E-Mail: j.horn@vivanty.de